

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)
Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ АУДИТОРИИ СМИ

Год утверждения программы: 2024

Разработчики рабочей программы дисциплины:

Круглова Е.Л.

Составитель актуализации: к.п.н, доцент О.В. Перезовова

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,
профиль «Интегрированные коммуникации»

заочная форма обучения

*Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные
дисциплины» протокол № 10 от 26 мая 2026 г.*

Челябинск, 2026

СОДЕРЖАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Наименование дисциплины	3
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	3
5.2 Учебно-тематический план	3
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	5
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	5
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	6
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	7
12. Описание материально технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	7

1. Наименование дисциплины

Социологические методы изучения аудитории СМИ.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

- заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего (в з/е и часах)	Семестр 3 (в часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	8/288	144	144
Аудиторные занятия	24	12	12
Лекции	8	4	4
Практические и семинарские занятия, в том числе занятия в интерактивных формах	16	8	8
Самостоятельная работа	264	132	132
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации	Зачет/экзамен	Зачет	Экзамен

5.2. Учебно-тематический план

- заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самосто ятельна я работа	
			Общая , в т.ч.:	Лекци и	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Средства массовой коммуникации в социологическо м дискурсе	17	2	1	1	15	Опрос. Дискуссия. Доклады. решение кейсов
2	Тема 2. Обзор теорий массовой коммуникации и СМИ	17	2	1	1	15	Опрос. Дискуссия. Доклады. решение кейсов
3	Тема 3. Социология эффектов массовой коммуникации.	17	2	1	1	15	Опрос. Дискуссия. Доклады. решение кейсов
4	Тема 4. Социальные функции СМИ.	17	2	1	1	15	Опрос. Дискуссия. Доклады.

							решение кейсов
5	Тема 5. Аудитория как потребитель массовой информации.	20	2	1	1	18	Опрос. Дискуссия. Доклады. решение кейсов
6	Тема 6. Сегментировани е целевой аудитории СМИ и противодействие манипуляции ангажированных СМК.	20	2	1	1	18	Опрос. Дискуссия. Доклады. решение кейсов
7	Тема 7. Процедуры и этапы социологическог о исследования	21	2	1	1	19	Опрос. Дискуссия. Доклады. решение кейсов
8	Тема 8. Количественные методы в социологии для изучения СМИ.	20	2	1	1	18	Опрос. Дискуссия. Доклады. решение кейсов
9	Тема 9. Качественные социологические методы для изучения СМИ.	20	2	1	1	18	Опрос. Дискуссия. Доклады. решение кейсов
10	Тема 10. Контент-анализ как метод изучения СМИ.	20	1	0.5	0.5	19	Опрос. Дискуссия. Доклады. решение кейсов
11	Тема 11. Современные методы изучения СМИ.	20	1	0.5	0.5	19	Опрос. Дискуссия. Доклады. решение кейсов
12	Тема 12. Интернет как средство массовой информации и его методы получения социологическо й информации.	20	1	0.5	0.5	19	Опрос. Дискуссия. Доклады. решение кейсов
13	Тема 13. Анализ содержания массовой коммуникации.	20	1	0.5	0.5	19	Опрос. Дискуссия. Доклады. решение кейсов
14	Тема 14. Специфика производства медиа-	19	1	0.5	0.5	18	Опрос. Дискуссия. Доклады. решение кейсов

	продукции. СМИ как вид бизнеса. Взаимодействие СМИ и государства.						
15	Тема 15. Анализ данных и представление результатов социологическог о исследования СМИ.	20	1	0.5	0.5	19	Опрос. Дискуссия. Доклады. решение кейсов
	В целом по дисциплине	288	24	8	8	264	Контрольная работа Зачет/экзамен

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 611 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/559971>.
2. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 288 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/585668>.

Дополнительная литература:

3. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 290 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/584301>.
4. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 359 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/583441>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>.
2. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru:8101/>.
3. Библиотека Российской Академии наук <http://www.rasl.ru/>.
4. Официальный сайт профессиональной корпорации психологов России

<http://рпо.рф>.

5. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>.
6. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru:8101/>.
7. Библиотека Российской Академии наук <http://www.ras.ru/>.
8. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>.
9. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>.
10. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>.
11. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>.
12. Образовательная платформа издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>.
13. Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>.
14. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Социологические методы изучения аудитории СМИ»:

- 1) предполагает овладение материалами курса на основе активной работы студентов на лекциях, в ходе проведения семинарских занятий, а также выполнение тестовых заданий и заданий для самостоятельной работы, решение ситуационных задач;
- 2) базируется на знании теоретических основ микроэкономики и макроэкономики, учебной, энциклопедической и научной литературы.

Дисциплина «Социологические методы изучения аудитории СМИ» дает студентам комплексное представление о современных концепциях социологических методов изучения аудитории СМИ.

На лекциях объясняются наиболее сложные аспекты рассматриваемых тем, обсуждаются проблемы применения положений теории и нормативных правовых актов на практике, приводятся примеры, иллюстрирующие отдельные аспекты изучаемых вопросов, из зарубежного и отечественного опыта. Материалы лекций, рекомендуемое учебно-методическое обеспечение по темам служат основой для подготовки студентов к семинарским занятиям.

На *семинарских занятиях* обсуждаются основные вопросы изучаемой дисциплины, при этом студенты должны четко формулировать свой ответ, используя профессиональную терминологию, аргументировать свою позицию при анализе современных проблем, изучаемых тем. Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, формируемыми компетенциями, ходом выполнения студентами заданий для самостоятельной работы.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям студенты должны использовать материалы лекций, а также учебную, энциклопедическую и научную литературу, нормативные правовые акты, рекомендуемые к изучению в рабочей программе дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
2. Astra Linux Common Edition, Windows;
3. LibreOffice, Microsoft Office.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».
2. База данных экономических индикаторов Всемирного Банка.
3. Статистическая база данных Росстата, Федерального казначейства, Международного валютного фонда World Economic Outlook Database, IMF International Financial Statistics.
4. Электронная библиотека Social Science Research Network, eLIBRARY.ru, BOOK.ru, Znanium.com.
5. База научных статей Национального бюро экономических исследований (NBER).
6. Электронная база Российской государственной библиотеки (РГБ) и Финансового университета.

12. Описание материально технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине «Социологические методы изучения аудитории СМИ» осуществляется в учебных аудиториях, оборудованных системами дистанционного проектирования и техническим средствами обучения, требует доступа к ресурсам Библиотечно-информационного комплекса Финансового университета, другим полнотекстовым электронным библиотекам и электронным коллекциям (BOOK.ru, Znanium.com, eLIBRARY.ru и др.), Интернет-ресурсам.